



**slrb-bghm.brussels**   
logement social - sociale huisvesting



# Projets pilotes Empowerment des locataires sociaux à Bruxelles

Retours sur Expériences,  
Conclusions  
et Perspectives



# DEROULE

- 12h30-12h35 : **Introduction** (SLRB)
- 12h35-12h40 : **Rétroactes** (SLRB)
- 12h40-12h52 : **Projet Inclusion Numérique**
- 12h52-13h04 : **Projet Cuisine de Quartier**
- 13h04-13h16 : **Projet Mimosa 1080**
- 13h16-13h28 : **Projet Le Bottin des Voisins**
- 13h30-13h40 : **Conclusions / Perspectives** (SLRB)
- 13h40-14h00 : **Questions / Réponses**

# CONSTATS :

- Précarisation croissante du public des locataires sociaux.ales
- « Décrochement » de ces dernier.es par rapport à l'accès aux différents dispositifs de la société, qui engendre une réduction de la qualité de vie
- Les locataires ont de difficultés croissantes à accéder à des biens/services de 1ère nécessité (alimentation, soins, services administratifs...), ce qui assombrit leurs perspectives
- Montée en puissance des problèmes de santé mentale liés à l'isolement + aux crises de notre société

## PRISE EN COMPTE DE CES CONSTATS PAR L'AUTORITE PUBLIQUE :

En 2021, la Région de Bruxelles-Capitale et la SLRB ajoutent un axe dans le contrat de gestion qui les lie  
=> faire du logement social un **tremplin** pour les locataires sociaux.ales



## OBJECTIFS – DEFINITION

Cet axe du contrat de gestion prévoit de lancer un **programme d'appels à projets** permettant de « soutenir le développement des talents et des compétences des locataires ... »

L'**objectif** => **« l'Empowerment des usager.es »**. A travers ce concept très large, la SLRB entend :

**« A la fois but et moyen, l'Empowerment renvoie au renforcement du "pouvoir" de chacun.e de façon à ce qu'il.elle puisse l'exercer dans une perspective de bien-être optimal. Il s'agit de développer les compétences individuelles et d'agir sur les systèmes (environnement, structures, groupes sociaux) pour que ces compétences puissent s'exercer réellement et efficacement ».**



## EN CHIFFRES

- La SLRB a reçu **15** projets de **13** SISP
- **6** d'entre eux ont été retenus
- Ils ont bénéficié d'un soutien financier de **10.000 €** à **65.000 €**
- Durée des projets : **12** mois
- Budget total demandé : **650.000 €** pour budget disponible de **255.000 €**
- Le subside moyen Empowerment = **44.058 €** / projet



# RETROACTES

## 2023

- => **Juillet** : validation de l'appel à projets (SLRB)
- => **Août** : communication de l'appel à projets aux SISP
- => **Novembre** : Comité d'avis
- => **Décembre** : Attribution subside + signature des Conventions Empowerment

## 2024

- ⇒ **Juin / Juillet** : entretiens de mi-parcours avec les porteurs des projets
- ⇒ **Septembre** : diffusion d'une Foire aux Questions
- ⇒ **Décembre** : Réunion Inter-Projets à la SLRB



# CARACTERISTIQUES DES PROJETS SOUTENUS

PROJET	SISP	PARTENAIRES PRINCIPAUX	TYPE DE PROJET	SUBSIDE SLRB
ALIMENTATION AU BEMPT	FOYER DU SUD	VRAC asbl + PCS BEMPT	ALIMENTATION DURABLE	62.700 €
INCLUSION NUMERIQUE	FOYER LAEKENOIS	ASBL CITE MODELE + asbl ESPACES CULTURES & DEVELOPPEMENT	NUMERIQUE	18.500 €
LE BOTTIN DES VOISINS	LOJEGA	LA COMPAGNIE DU CHAPITRE ASBL	ARTISTIQUE / SOCIO-CULTUREL	65.000 €
CUISINE DE QUARTIER	LOGIS-FLOREAL	LA FERME DU CHANT DES CAILLES asbl	ALIMENTATION DURABLE	36.400 €
GRUPE D'ENTRAIDE POUR PARENTS SOLOS	LOGIS-FLOREAL	SERVICE PREVENTION ET COHESION SOCIALE-VIVRE A WATERMAEL-BOITSFORT	MONOPARENTAL	16.750 €
MIMOSA 1080	LOGEMENT MOLENBEEKOIS	ATELIER GROOT EILAND asbl	MONOPARENTAL	65.000 €



# PROJETS AUX THEMATIQUES VARIEES

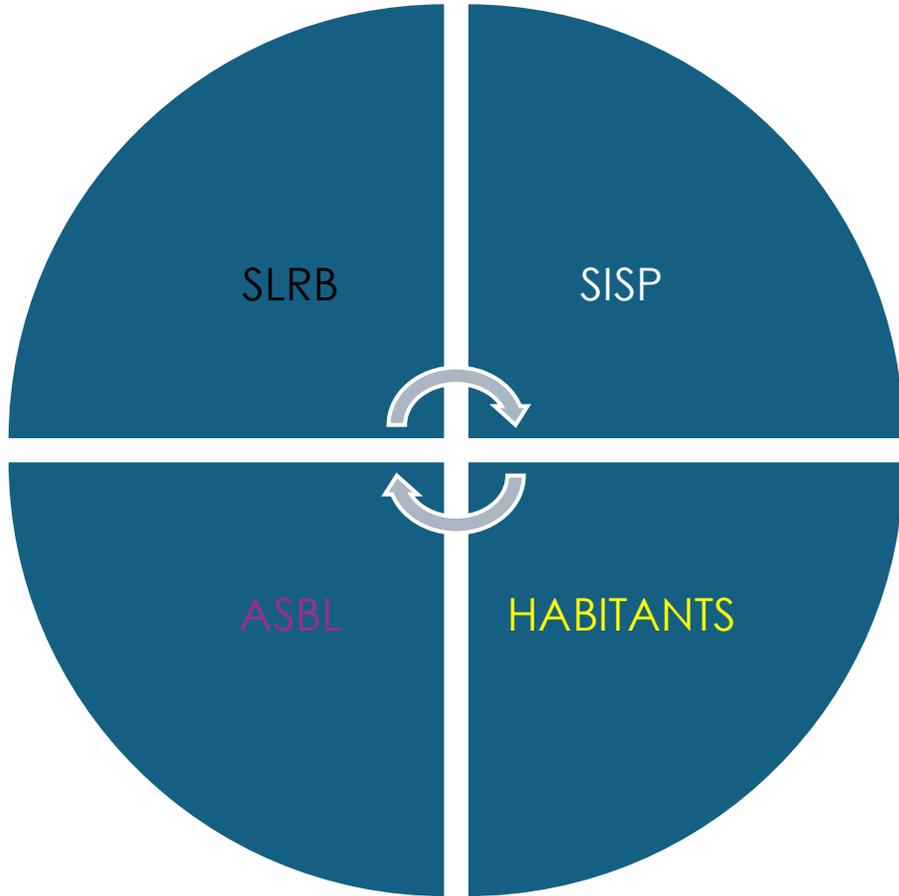
**L'alimentation durable**

**La monoparentalité**

**La fracture numérique**

**La culture / L'art**





## EMPOWERMENT = CONVENTION DE PARTENARIAT

- S.L.R.B. = le pouvoir subsidiant
- SISP = Société Immobilière de Service Public
- Partenaire projet = (bien souvent) une asbl
- Public bénéficiaire = les habitants



# Conclusions générales / Lessons learned

- ⇒ **200 habitants** impliqués à divers degrés dans les projets, dont près de **100** ont été formés
- ⇒ **45** actions / activités / séances et ateliers menés en moyenne par projet
- ⇒ Le **projet numérique, avec 68 participants**, a mis en lumière les enjeux autour de la fracture numérique
- ⇒ Les **livrables** : portraits, récits de voyages, recettes, bottins, plaquettes... et de nouveaux projets !
- ⇒ 1 plus-value du projet = le **Partenariat** SISP / Partenaires
- ⇒ La **mobilisation des habitants** peut être difficile, création de stratégies spécifiques répliquables pour l'avenir
- ⇒ Importance des **lieux** (tiers lieux, espaces collectifs) pour déployer et pérenniser les projets
- ⇒ Les projets Empowerment devraient s'étendre sur plusieurs années pour avoir 1 réel impact. L'empouvoirement se construit non pas sur quelques mois, ni 1 an => Il faudrait au **-3 ans** pour évaluer la viabilité d'un projet



# Perspectives pour cet Appel à Projets

- ⇒ 1<sup>er</sup> appel à projet de ce genre. Si retours positifs, cet appel pourrait être pérennisé
- ⇒ De plus, beaucoup de projets n'ont pas été financés, par faute de ressources
- ⇒ Par ailleurs, les porteurs émettent le souhait de les **pérenniser...** car **ils continuent en 2025**
- ⇒ Dès lors, au regard des résultats et de la continuité des actions des contrats de gestion, la Direction Action Sociétale, suite à ce retours d'expériences, a le souhait de le **renouveler**



# QUESTIONS / REPOENSES



slrb-bghm.brussels   
logement social - sociale huisvesting

# Merci pour votre attention !

