



**slrb-bghm.brussels**   
logement social - sociale huisvesting



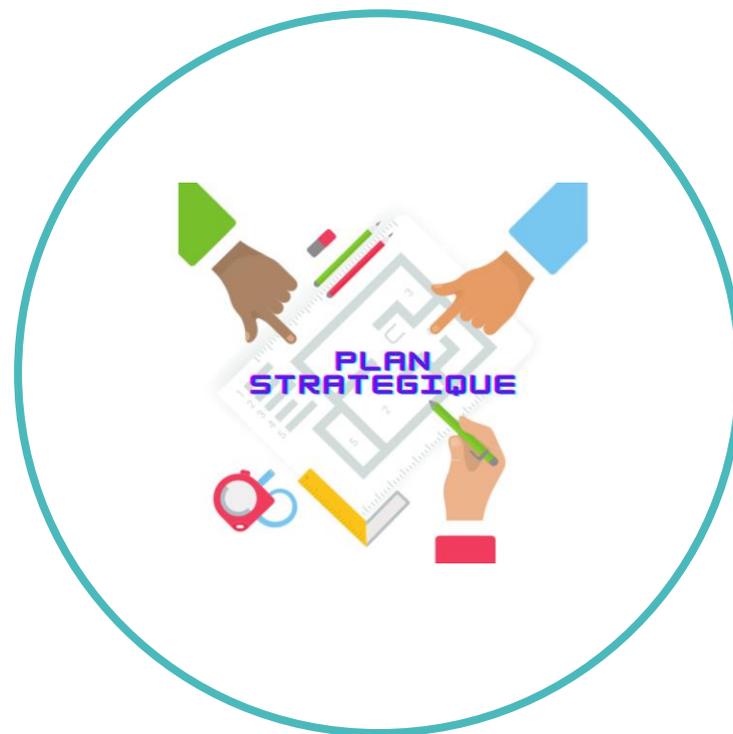
# Obtention de la deuxième étoile du label Ecodynamique

- Décembre 2020 : 1<sup>ère</sup> étoile
- Objectif : obtenir la deuxième étoile en 2023
- Bonne pratique organisationnelle du label (ORG10) : Publier la stratégie environnementale de l'organisme avec ses objectifs et ses actions clefs, en interne et en externe.
- Novembre 2022: Appel à intérêt de BE visant un accompagnement pilote gratuit pour la mise en place de stratégies internes pour les achats publics durables pendant 6 mois
- Décembre 2022 : Candidature acceptée
- Janvier 2023: début de l'accompagnement



# Élaboration d'un plan stratégique d'achats durables :

## Présentation du plan



### I. Introduction

### II. Le périmètre de la stratégie

### III. La structure de la stratégie

III.1. Introduction de critères durables minimaux dans les appels d'offres (voir annexes)

III.2. Formation du personnel

III.3. Grille de suivi des marchés

III.4. L'instauration d'indicateurs pour le rapportage des marchés



# I. Introduction – Ressources

## ▶ Objectifs du plan

La stratégie de passation de marchés durables vise à établir le lien entre la passation de marchés de la SLRB et ses différents plans stratégiques. Elle contribuera à la traduction des différents buts et objectifs en spécifications et processus concrets permettant aux appels d'offres d'être un instrument d'amélioration des performances durables de la SLRB.

## ▶ Comité EcoTeam

Personnes de contact dans les services

### 3 objectifs

Objectif 1

=

**contrôle des marchés publics** avec une implication environnementale

*Exemple* : Choisir une gamme de produit bio ou équitable pour les consommateurs pour visiteurs (thés, cafés...)

Objectif 2

=

remplir les **obligations légales** et bonnes pratiques **techniques**

*Exemple* : Respect des conditions du PU

Objectif 3

=

**Communication** sur l'Ecolabel – INTRANET – EXTRANET / Evenements

### Services ressources



Comm. Interne  
Comm. Externe  
Logistique et support



Logistique et support



Comm. interne et externe / Amicale / Comité Diversité



# II. Le périmètre de la stratégie

## 1. Les groupes de produits prioritaires



marché de  
catering /  
fontaines à eau



marché de  
fournitures de  
bureau



marché  
d'impression  
externalisé



marché fleurs et  
plantes  
décoratives



marché de  
service de  
nettoyage



# II. Le périmètre de la stratégie

## 2. L'adhésion aux centrale d'achats durables



Marché de  
fournitures de  
papier



Leasing vélo



Fournitures de  
bureau



Leasing voiture



# II. Le périmètre de la stratégie

## 3. Les groupes de produits prioritaires d'ici 2026



marché de textile



marché de  
mobilier durable



# II. Le périmètre de la stratégie

## 4. Les groupes de produits réservés aux Entreprises d'économie sociale et d'insertion



marché de  
catering



marché de  
nettoyage



# II. Le périmètre de la stratégie

## La justification des catégories prioritaires

Les catégories ont été choisies sur base des bonnes pratiques issues :

- De la Banque d'investissement européenne
- Du Parlement européen
- De la Commission européenne



# III. La structure de la stratégie

## III.1 Introduction de critères durables minimaux dans les appels d'offres

Pour tous les groupes de produits ou services prioritaires, les fiches disposent de 3 niveaux (vert clair - vert - vert foncé) de critères :

- Le premier niveau sera obligatoire pour chaque nouvel appel d'offres qui sera publié.
- Le deuxième niveau deviendra obligatoire d'ici 2029.
- Le troisième niveau contiendra une série de recommandations supplémentaires non contraignantes à intégrer dans les cahiers des charges en fonction de l'opportunité.



# III. La structure de la stratégie

## III.1 Introduction de critères durables minimaux dans les appels d'offres

Examen de la fiche relative aux marchés de nettoyage



# III. La structure de la stratégie

## III.2 Développement de compétences en marchés publics durables Formation du personnel

### Le plan de formation

- 1 formation générale marchés publics durables (une journée) pour le service économat, service technique et cellule marchés publics ;
- Min. 1X tous les 2 ans : formation thématique et/ou Meet your buyer (demi-journée) pour le service économat, service technique et cellule marchés publics

### Les compétences à acquérir

- Faire une analyse des besoins et une étude de marché
- Estimer l'impact écologique et/ou social d'un achat
- Détecter les coûts cycle de vie liés à un marché
- Introduire des clauses durables dans un cahier des charges
- Vérification des clauses
- Assurer un suivi correct du marché
- Éventuellement, analyser les offres des centrales d'achats



# III. La structure de la stratégie

## III.3 et III.4 Rapportage et indicateurs

Les indicateurs identifiés sont les suivants :

- Pour les **centrales** d'achats durables : nombre d'adhésions à des centrales
  
- Pour les **marchés réservés aux EESI** : nombre de marché réservés
  
- Pour les **critères à introduire** dans les marchés publics :
  - Les objectifs à partir de 2023
    - 100% des critères pour le premier niveau
  - Les objectifs à atteindre pour 2029
    - 20% des critères pour le deuxième niveau
  - Les critères optionnels :
    - 100% des critères pour le troisième niveau
  
- Pour les **formations** : nombre de formations suivies





**slrb-bghm.brussels**   
logement social - sociale huisvesting

